



'De bouwers deden het nog altijd een stuk minder dan de financiële ondernemingen.' Elco Brinkman p88

ATOOMBOY

Liefhebbers van schone kernenergie hebben nu ook wat te kiezen.



'JE ZIET DAT DE GENERATIE DIE DE PROTESTGOLF NIET HEEFT MEEGEMAAKT, KERNENERGIE JUUST ENORM COOL VINDT'

'Kernenergie is in de jaren tachtig heel effectief gepresenteerd als zeer negatief. Dat werkt helaas nog steeds door; zo'n twintig à dertig procent van de Nederlandse bevolking is fel tegen kernenergie.' Sjef Peeraer, oprichter en directeur van Atoomstroom merkt nog altijd dat kernenergie een negatief imago heeft. Maar er is een kentering gaande: Je ziet dat de generatie die die protestgolf niet heeft meegemaakt, kernenergie juist enorm cool vindt. Het is natuurlijk ook ongelooflijk, uit een pilletje van tien gram kun je genoeg energie halen om een huishouden een jaar lang van stroom te voorzien. Dat is bijna sciencefiction.'

Peeraer is de eerste om ook de nadelen van kernenergie te onderkennen. 'Je houdt een kleine hoeveelheid afval over. Maar ik geloof sterk dat er binnen honderd jaar een manier gevonden wordt om dat alsnog te verwerken. En zo niet, dan zie ik er geen enkel bezwaar in om het op een geologisch stabiele plaats op te slaan.' Verder is kernenergie volgens Peeraer een relatief schone manier om stroom op te wekken. Er komt bijvoorbeeld geen CO₂ vrij. 'Natuurlijk, dan moet je wel eerst een cen-

trale hebben, maar kijk maar eens hoeveel ton staal je nodig hebt voor een windmolen. Dat is ook niet het schoonste proces van de wereld hoor. Wind- en zonne-energie hebben een te heilig imago, de nadelen worden te makkelijk weggepoetst.

Als consultant houdt Peeraer zich al enige jaren bezig met vernieuwende initiatieven op energiegebied. Op zeker moment had hij bedacht dat er een atoomstroomleverancier moest komen. Maar hoewel alle energieleveranciers het marktpotentieel onderschreven, wilde geen van hen ermee beginnen: ze waren bang dat het ze groene klanten zou kosten. 'Toen ben ik het zelf maar gaan doen', zegt Peeraer. Met dank aan een informel investor konden we half oktober van start - je hebt een financieel solide basis nodig voor je een vergunning krijgt. Inmiddels hebben we een paar duizend klanten. Zij betalen elke maand een vastrecht van 5,95 euro. Dat is onze marge; de stroom en binnenkort ook gas, leveren we tegen de kostprijs. Dat maakt ons een van de goedkoopste leveranciers in Nederland.'

De Atoomstroom-directeur heeft wel eens geroepen dat hij over een paar

jaar vijfhonderdduizend klanten wil hebben, maar dat is een vrij ambitieus streven. Peeraer: 'Het hangt allemaal af van het marketingbudget. Je kunt veel geld investeren om zoveel mogelijk klanten te werven. Dat gaat ten koste van je marge, maar dan ben je wel al snel een interessante partij om over te nemen. Je kunt ook iets minder hard groeien, en gewoon een leuk bedrijf bouwen. Dertigduizend klanten is genoeg om prima je organisatie te kunnen financieren. We zijn er nog niet uit welke route we zullen volgen. Het hangt er ook van af hoeveel het kost om nieuwe klanten aan te trekken.'

De klanten van Atoomstroom zijn nu vooral jonge, hoogopgeleide mannen. Bij veel vrouwen zit de emotie nog in de weg. Peeraer: 'Tja, daar doe je weinig aan, al is het soms hypocriet. We hadden een actie waarbij we voor iedere nieuwe klant twintig euro doneerden aan het Wereld Natuur Fonds. Maar die wilden ons geld niet hebben. Gek, want ze lieten zich wel sponsoren door Essent, toch mede-eigenaar van de kerncentrale Borssele. Verder hebben we een callcenter gehad dat niet voor ons wilde bellen, en er was een drukker die een opdracht weigerde.'

Peeraer krijgt ook wel eens een boos mailtje. 'Maar als ik antwoord dat ik graag de discussie aanga, hoor ik meestal niks meer. Door in gesprek te gaan, neem je een hoop wrevel weg. We hebben dus nog geen demonstranten voor de deur gehad. En mochten ze alsnog komen, dan zal ik een grote kan koffie voor ze zetten.'

SJEF PEERAER (37)

is oprichter/directeur Atoomstroom | **opleiding** werktuigbouwkunde, Delft & MBA Insead | **rijdt** elektrische scooter en tot volledig elektrische auto omgebouwde Toyota Prius **gebruikt graag stroom voor** iPod | **favoriete muziek** David Sylvian ('enorm depressieve jaren tachtig-muziek')