

Ze zijn er nog: ondernemers met lef. Ondanks de kredietcrisis en de aanzwellende recessie zeggen ze hun baan op en beginnen voor zichzelf. Een portret van vijf mannen en een vrouw die de sprong wagen.

door BEN KUIKEN **fotografie**
MICHIEL VAN NIEUWKERK



ENTREPRENEURS

VUURDOOP



Wie? John Kivit (38)

Bedrijf? Shareforce

Sinds november 2008

Financiering vier aandeelhouders



'CRISIS IS EEN VERBODEN WOORD'

Het lijkt de goden verzoeken om een IT-outsourcingsbedrijf beginnen in tijden waarin zelfs de grote Indiase dienstverleners op dit terrein in zwaar weer verkeren. John Kivit zit er niet mee. 'Bij ons is crisis een verboden woord. Het wordt te veel gebruikt als een excuuswoord. Ook in een crisis zijn er volop kansen, zeker in de outsourcing. Bedrijven gaan dan namelijk op zoek naar goedkopere oplossingen voor hun IT-ontwikkeling en willen flexibeler kunnen opereren. Dan is er dus volop werk voor bedrijven als Shareforce.'

Nu is Shareforce ook geen gewoon outsourcingbedrijf. Het is enerzijds een externe afdeling voor software-ontwikkeling van Kivits onderneming Multiscope en drie andere bedrijven. Daarnaast gaat het zelfstandig de boer op, op zoek naar opdrachten. Shareforce werd uit nood geboren. 'Wij zochten een strategische partij die onze software verder kan ontwikkelen. Bij de meeste IT-bedrijven kreeg ik niet het kwaliteitsgevoel dat ik nodig acht bij zo'n strategisch belang-

STARTERS PEPTALK

- Er is nog genoeg geld en mensen zullen zichzelf blijven verwennen
- Een ondernemer laat zich niet leiden door hoog- of laagconjunctuur, hij gaat ervoor
- Je moet geloven in je eigen verhaal, kwaliteiten en gedrevenheid
- Ook in een crisis zijn er volop kansen, want bedrijven zoeken goedkopere oplossingen

rijk onderwerp. Daar draait het toch veelal om de laagste prijs. Na wat telefoontjes werd mij al snel duidelijk dat wij niet de enige zijn die er zo over denken. Uit onderzoek blijkt ook dat meer dan de helft van de managers niet tevreden is over outsourcing. Dus hebben we besloten, samen met drie andere bedrijven, om zelf een onderneming op te zetten in Roemenië.' Die opzet, met vier aandeelhouders die meteen ook hun eigen werk inbrengen, is volgens Kivit de garantie voor een goede start. 'Dat is verstandig ondernemerschap: eerst omzet scoren, en dan pas investeren. Maar een ondernemer laat zich niet leiden door hoogconjunctuur of laagconjunctuur. Die ziet een kans en gaat ervoor.'

Wie Lykle de Vries (38)

Bedrijf New Music Labs

Sinds januari 2009

Financiering Investering Veronica Holding



'NU KUNNEN WE ZELF ONZE HOBBY IN PRAKTIJK BRENGEN'

Lykle de Vries en Ard Boer hebben van hun hobby hun beroep gemaakt. Al enkele jaren kunnen ze in hun vrije tijd een weblog over muziek van kleine, onafhankelijke bands en platenlabels, Lopend Vuur. Daar informeren ze bands ook over de mogelijkheden van nieuwe media als sms, bluetooth en internet om de contacten met hun fans te onderhouden. 'Veel bandjes hebben geen flauw idee wat er allemaal mogelijk is', licht De Vries toe. 'Ze missen de kennis en de slagkracht om die contacten op een serieuze en professionele manier te onderhouden. En dat is jammer, want zeker

voor kleine bandjes is dat meer en meer de manier om van hun muziek te kunnen leven.'

Toen Boer en De Vries met dit verhaal bij directeur Guido van Nispen van de vereniging Veronica kwamen, was die meteen enthousiast. Dankzij een investering van Veronica Holding konden zij New Music Labs oprichten en zich fulltime wijden aan dit bedrijf. De Vries: 'Veronica maakt het mogelijk om onze passie te volgen. Bij Lopend Vuur roepen we al jaren: muziek maken is geen hobby. Nu kunnen we dat zelf ook in praktijk brengen.'

Wie? Peter Koolen (48)

Bedrijf? Elvee

Sinds oktober 2008

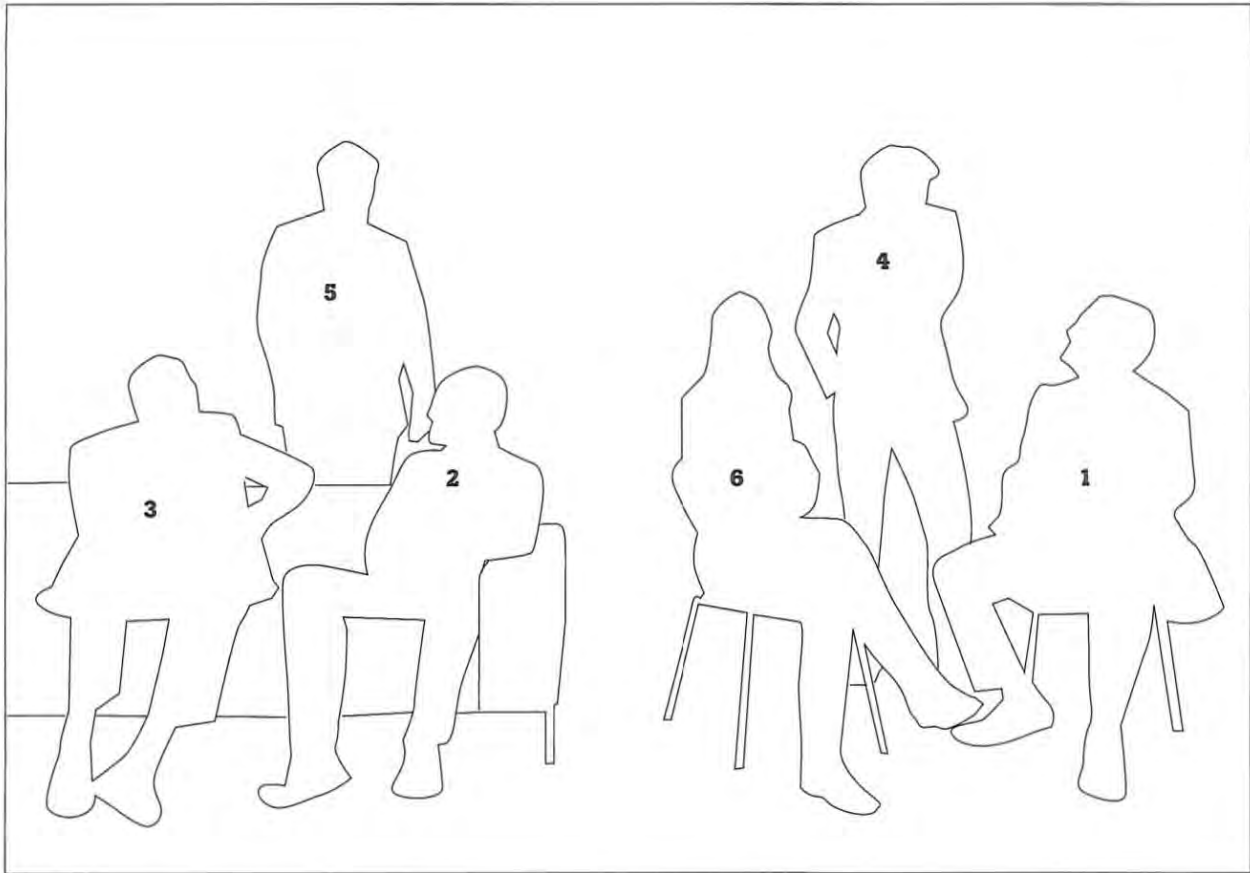
Financiering combinatie van eigen geld, banklening en oud-eigenaar



'WE WETEN WAAR WE AAN ZIJN BEGONNEN'

Een dag nadat Peter Koolen zijn handtekening had gezet onder het contract dat hem tot eigenaar maakte van zoetwarenbedrijf Elvee, stortten wereldwijd de beurzen in. Toch heeft hij geen seconde spijt gehad van de overname, vertelt hij enthousiast. 'We weten waar we aan begonnen zijn. We zijn ambitieus, maar niet over-ambitieuze. Dit is een gezond bedrijf in een serieuze groeiemarkt. Er is nog genoeg geld en mensen zullen zichzelf blijven verwennen, misschien zelfs wel juist in deze sombere tijden. Onze producten bieden toch ook een beetje troost.' Daarmee verwijst Koolen naar een belangrijk deel van het assortiment van Elvee: chocola en bonbons.

Koolen had het geluk dat hij de financiering rond had voordat de banken de hand op de knip legden, maar hij denkt dat hij ook in deze tijd



1 John Kivit 2 Lykle de Vries 3 Peter Koolen 4 Sjef Peeraer 5 Bart Lommen 6 Liduine Thomas

nog wel geld voor de overname had losgekregen. 'Banken kijken in eerste instantie naar de ondernemer en naar zijn plannen met het bedrijf: kan hij die waarmaken? Daarnaast willen ze dat je eigen geld in het bedrijf steekt en ten slotte kijken ze naar de financiële gezondheid van het bedrijf. Als aan die drie criteria is voldaan en banken hebben er vertrouwen in, dan lukt het altijd wel om financiering te krijgen. In mijn geval was de vorige eigenaar bereid om nog een tijd aan te blijven en zelf ook een belang te houden. Dat geeft vertrouwen.' Nu zit Koolen op een plek waar hij – en vele managers met hem – al jaren van droomde: in zijn eigen bedrijf. 'Een kleine organisatie, lekker hands-on en samen met het team de schouders eronder zetten. Schitterend!'

Wie? Sjef Peeraer (37)

Bedrijf? Atoomstroom.nl

Sinds oktober 2008

Financiering combinatie van eigen geld en van particuliere investeerders



'DE SCHIJN- WERPERS KUNNEN NU AAN'

S jef Peeraer zal het zelf niet snel zeggen, maar eigenlijk is de economische crisis voor Atoomstroom.nl in meerdere opzichten een zegen. Ten eerste omdat

de energieprijzen flink zijn gedaald. 'Omdat wij sneller kunnen reageren op prijsschommelingen dan de grote energiebedrijven die werken met langetermijncontracten, zijn we nu een van de, zo niet de goedkoopste leverancier van stroom.' Ten tweede omdat Peeraer ten tijde van de lancering van het nieuwe energiebedrijf geen leningen bij de bank los kon krijgen. Daardoor was hij genoodzaakt om de lancering van het bedrijf op een laag pitje te starten en kon hij niet meteen grote mediacampagnes voeren. Achteraf gezien geen ongelukkige samenloop van omstandigheden, want dat gaf hem de gelegenheid om eerst de organisatie goed op poten te zetten. 'De klantenservice, administratie, de website: er komt heel wat bij kijken. Bovendien

was het goed om eerst wat kou uit de lucht te halen bij zo'n omstreden onderwerp als atoomstroom. Hoe reageert de markt, wat zeggen milieuorganisaties? Nu dat allemaal een beetje tot rust gekomen is, kunnen de schijnwerpers aan en kunnen we echt gaan beginnen.'

Ondanks de lowprofilestart, hebben de eerste klanten zich spontaan al aangemeld. 'Dat bewijst wel dat we in een behoefte voorzien. Atoomstroom is CO₂-vrij en met alleen groene stroom gaan we de milieudoelstellingen echt niet halen. Een deel zal dus uit kernenergie moeten komen.'

Wie Bart Lommen (39)

Bedrijf Welloord
Sinds in 2010 opent

Welloord zijn eerste zorghotel
Financiering combinatie van banklening, informal investor, eigen geld en regionaal investeringsfonds



'VOOR ONS IS DE CRISIS ALLEEN MAAR GUNSTIG'

Het eerste zorghotel van Welloord moet nog gebouwd worden, maar is toch al voor augustus 2010 helemaal volgeboekt. Dat is voor initiatiefnemer en directeur Bart Lommen het zoveelste bewijs dat zijn onderneming in een gigantische behoefte voorziet. Maar eigenlijk wist hij dat al, want hij had van nabij meegemaakt hoe belangrijk het is dat langdurig en chronisch zieken ook eens op vakantie kunnen. 'Mijn vader werd getroffen door een herseninfarct en had permanente verzorging nodig. In de praktijk betekent dat vaak dat de partner, in dit geval mijn moeder, de zorg op zich neemt. Dat is een enorme belasting en dus heeft die mantelzorger ook wel eens behoefte aan rust. Maar dat kan niet, want wat doe je dan met de patiënt?

Zo is het idee ontstaan. Ik dacht: er zou eigenlijk een plek moeten zijn waar een patiënt tijdelijk naar toe kan, als een soort vakantie, zodat ook de mantelzorger even rust heeft. Dat was dus het begin van Welloord.'

Als alles loopt zoals gepland, opent het eerste zorghotel in het Limburgse Simpelveld in juni 2010 zijn deuren. Ondanks het kapitaalintensieve karakter van zijn onderneming (vastgoed!), ondervond Lommen weinig problemen bij het vinden van financiering. De crisis heeft zelfs voordelen voor Welloord: 'De rente daalt en de bouw staat onder druk, dus voor ons is de crisis eigenlijk alleen maar gunstig. Maar bij de bank zeiden ze: "Sommige dingen gaan toch gewoon door." Het gaat om stenen, hè. De bank heeft er alle vertrouwen in; ze heeft ons initiatief zelfs beloofd met een investering uit hun regionale fonds.'

Wie? Liduine Thomas (32)

Bedrijf? Buro Wullenhoven
Sinds augustus 2008
Financiering geen



'IN NOVEMBER SLOEG INEENS DE PANIEK TOE'

Liduine Thomas en Janneke Boer kenden een vliegende start met hun bedrijf Buro Wullenhoven. Als 'eerste pr-bureau voor vrouwelijke ondernemers' kregen ze de nodige publiciteit, veel positieve reacties van de doelgroep en al snel hun eerste klanten. 'Maar in november sloeg de paniek toe', vertelt Thomas. 'We voerden wel veel gesprekken, maar je merkte toch dat men huiverig was geworden om te investeren. Wij zijn van mening dat je anticyclisch moet ondernemen en dat je dus juist in deze tijden moet investeren in je positionering, maar veel ondernemers zijn door de negatieve berichten angstig geworden.'

Volgens Thomas zijn vrouwelijke



ondernemers toch al wat voorzichtiger dan hun mannelijke tegenhangers en zijn ze vaak ook bescheiden. 'Er zijn veel goede vrouwelijke ondernemers, maar zij vinden het soms lastig om zich te profileren.' Daarom heeft buro Wullenhoven diensten in zijn pakket zitten die je niet zomaar zou verwachten bij een pr-bureau. Zo helpen de twee vrouwen startende ondernemers om de positionering van hun bedrijf helder te krijgen, maar kunnen ze ook zorgen voor een professionele persfoto. Inclusief visagist.

Zorgen over de toekomst maakt Thomas zich vooralsnog niet. Het risico voor de twee ondernemers is beperkt en zoals elke recessie zal ook deze volgens Thomas wel weer overdrijven. 'Daarbij geloven we sterk in ons eigen verhaal, in onze kwaliteiten en onze gedrevenheid om er iets van te maken. We hebben heel duidelijk voor deze doelgroep gekozen en we merken dat het werkt. Dus dat komt wel weer goed.' ■

Ben Kuiken is journalist, bladenmaker en auteur van 'Wie is hier nu eigenlijk de baas? En nog 7 filosofische vragen voor managers.'



reageren? brieven@fdoutlook.nl