

'Kolenstroom'-aanbieder over aantal jaren denkbaar op Nederlandse markt

15 oktober 2009

DEN BOSCH (Energieia) - Er is op de Nederlandse energiemarkt over een aantal jaren ruimte voor een aanbieder die alleen kolenstroom verkoopt. Een leverancier die uitsluitend kolenstroom zou leveren, zou zich als pure prijsvechter kunnen profileren, bij voorkeur op de zakelijke markt. Of zo'n aanbieder wordt opgezet door een van de bestaande energiebedrijven, is echter twijfelachtig. Dat kwam naar voren tijdens de door Vemw en Energieia georganiseerde [debatssessies](#) op de beurs Energie 2009 in Den Bosch.

Eneco en Atoomstroom bediscussieerden in Den Bosch de aantrekkelijkheid van verschillende soorten stroom voor zakelijke afnemers. Zowel Dick Jonker van Eneco als Sjef Peeraer van Atoomstroom zien een stijgend aantal zakelijke klanten dat bewust bezig is met duurzaamheid. Een deel van deze groep denkt ook na over welke 'smaak' elektriciteit er wordt aangeschaft. In absolute aantallen valt de toename evenwel nog erg tegen.

De meeste aanbieders hebben naast 'groen algemeen' en 'grijs algemeen' geen andere soorten stroom in de aanbieding. Met de komst van Atoomstroom op de markt, nu een jaar geleden, kan dat veranderen. Door het systeem van garanties van oorsprong viel er eerst alleen maar te kiezen voor groen in allerlei smaken en warmtekracht. Atoomstroom maakt echter gebruik van de plicht die energieleveranciers hebben om een milieu-etiket op te stellen. Atoomstroom koopt een mix van allerlei soorten elektriciteit en ruilt vervolgens etiketten met andere leveranciers, zodanig dat het bedrijf administratief gezien 100% nucleair opgewekte stroom overhoudt.

Deze 'label swap' is ook gunstig voor de bedrijven waarmee Atoomstroom ruilt, omdat die meestal graag hun aandeel kernenergie in de opwekkingsmix willen terugdringen. Naarmate verbruikers meer belang hechten aan de samenstelling van een etiket, zo is al [eerder betoogd](#) in de VrijhandelsOptiek, kan label swap tot ware handel leiden met lagere prijzen voor minder gewenste elektriciteit.

Zou Eneco, dat bijna 60% van zijn verkochte elektriciteit uit aardgas haalt, een goed figuur slaan met 'aardgasstroom'? Jonker wijst het idee naar de prullenbak. "Het klopt inderdaad dat wij op dit moment 60% uit aardgas halen, maar dat zijn we drastisch aan het veranderen. Onze strategie is juist dat wij er voor kiezen op termijn zelf duurzaam te gaan produceren. Dat dit vandaag de dag nog niet gelijk zichtbaar is in een etiket dat is helaas niet anders, maar ik zou liever de aandacht vestigen op onze ambitie om uiteindelijk eigen duurzame productie in te gaan zetten voor de levering aan onze klanten. Dus bijvoorbeeld eigen windstroom."

Jonker: "Dat wij ook gas in de portefeuille hebben staat volledig los van de levering aan klanten, maar heeft te maken met het feit dat wij gas als transitiebrandstof zien die tevens flexibel is en dus goed past bij de wat meer onvoorspelbare duurzame bronnen zoals wind en zon." Ook Peeraer ziet de creatie van kolenstroom zelf niet zitten: "Wij zijn een maatschappelijk verantwoorde onderneming, onze elektriciteit wordt CO2-vrij opgewekt en kolencentrales bevinden zich nou juist helemaal aan het andere eind van het spectrum."

Vervolg op pagina 2 →

Jonker noch Peeraer zien de komende jaren een wildgroei aan allerlei merken en producten. Eerst moeten er in Europees verband duidelijkere afspraken worden gemaakt, zo stelt Jonker. Een oplossing zou zijn dat alle elektriciteit gecertificeerd wordt. Leveranciers moeten dan net zoveel certificaten van oorsprong overleggen als dat ze elektriciteit hebben geleverd. Dat voorkomt bijvoorbeeld dat Scandinavische waterkrachtproducenten de garanties van oorsprong aan Nederland verkopen en desondanks in de eigen markt claimen dat de plaatselijk geleverde ongecertificeerde elektriciteit duurzaam is.

Peeraer ziet uitgebreide label swapping om een andere reden niet zo snel van de grond komen: alle eigenaren van kolencentrales zullen het systeem boycotten. De (vermoedelijk) minder gewenste kolenstroom wordt in dat geval namelijk veel minder waard. Maar label swapping op zichzelf is volgens hem niet zo moeilijk. De basisdata voor de stroometiketten worden door CE Delft aangeleverd. Het ruilen van stroometiketdelen kan onder toezicht van een accountant plaatsvinden, en zou de etiketten dus niet minder betrouwbaar hoeven te maken.

Loek Caris

l.caris@energeia.nl

Copyright©, Energeia, 2009